

## LES SECTEURS D'ACTIVITÉ



COMMERCE ; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE  
MOTOCYCLES



SYNTHÈSE DU SECTEUR "**COMMERCE ; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE  
MOTOCYCLES**" ?



Fin 2023, la région Provence - Alpes - Côte d'Azur compte **43 560 établissements employeurs** dans le secteur "**Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles**", soit **20 %** des établissements employeurs de la région. **87 %** de ces établissements sont des établissements de **moins de 10 salariés** (85 % tous secteurs confondus). Parmi les **276 690 postes salariés** du secteur, **38 %** sont dans un établissement de moins de 10 salariés (23 % tous secteurs confondus). Ce secteur est plus représenté dans la zone d'emploi de **Fréjus** : il regroupe **23 %** des postes salariés de la zone (14 % au niveau régional).

**280 870** personnes sont **en emploi (salarié ou non salarié)** dans ce secteur, soit **14 %** de l'emploi régional. Les **femmes** sont autant présentes dans ce secteur (**47 %**, pour 49 % tous secteurs confondus). Au regard de l'ensemble des secteurs, la part des **seniors** est moins importante dans ce secteur (**31 %**, pour 34 %) et celle des **non-diplômés** est semblable (**14 %**, pour 13 %). La catégorie socioprofessionnelle la plus fréquente est celles des **employés**.

La part des **non-salariés** parmi les actifs en emploi dans ce secteur (**16 %**) est semblable à celle tous secteurs confondus (16 %). Celle des salariés occupant un emploi sans limite de durée (CDI ou fonctionnaire) est supérieure à celle de l'ensemble des secteurs (**89 %**, pour 85 %). Le **temps partiel** est autant répandu (**15 %**, pour 16 % tous secteurs).

Le **métier** le plus exercé dans ce secteur est celui de "**Maîtrise des magasins**". Pour les femmes, il s'agit du métier de "Maîtrise des magasins" et pour les moins de 30 ans celui de "Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels".

 Source : Insee - Flores, RP - Traitement Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur.